

Klar til at komme i gang?

Fem skridt til ansvarlig kommunikation

Bæredygtighed behøver ikke at være kompliceret at kommunikere om. Tværtimod starter det ofte med at få overblik over det, man allerede gør, og derefter omsætte det til klare fortællinger i de situationer, hvor gæsterne møder jer.

Hvis I selv vil i gang, anbefaler Thybo & Co denne enkle fremgangsmåde:

1. Start i virkeligheden

Skriv jeres indsatser ned:

Hvad gør I allerede i dag inden for energi, vand, affald, indkøb og sociale forhold?

2. Vælg jeres vigtigste touchpoints

Overvej, hvor jeres gæster møder jer:

- før valget (hjemmeside, SoMe)
- under opholdet (velkomstmål, værelser, flyers, skilte)

3. Oversæt til hverdagssprog

Brug konkrete eksempler frem for brede begreber.

Gør det let at forstå – også for gæster, der ikke kender til ESG eller certificeringer.

4. Gør det genkendeligt

Brug jeres egne billeder, jeres egne ord og jeres egne historier.

5. Tænk udvikling – ikke perfektion

Fortæl hellere om de skridt, I har taget, end om de mål, I drømmer om.

Fem ting I altid bør have styr på, når I kommunikerer om miljø og ansvarlighed

Når I kommunikerer om miljø og ansvarlighed, er det ifølge Thybo & Co vigtigt at holde sig inden for Forbrugerombudsmandens grundprincipper:

• Sig kun det, I kan dokumentere

Alle miljøudsagn skal kunne underbygges med fakta eller handlinger – her og nu.

• Vær konkret

Undgå brede ord som »grøn« og »bæredygtig«, medmindre I præciserer, hvad de dækker over.

• Undgå at overdrive

Små tiltag må gerne nævnes – men de skal ikke fremstilles som store gennembrud.

• Gør det tydeligt, hvad udsagnet gælder

Handler det om en del af jeres virksomhed – eller hele forretningen?

• Lad billeder og ord passe sammen

Naturbilleder og grønne symboler må ikke give et større indtryk af indsatsen, end der er belæg for.

Vi håber, at det kan give jer både inspiration og mod på selv at tage de første skridt. Ansvarlig kommunikation handler ikke om at være færdig, men om at være ærlig, konkret og i bevægelse.